

U  
ra

# DFH-UFA

## CORPORATE DESIGN

# GUIDE DESTINÉ AUX PARTENAIRES

LOGO  
COMPOSITION  
UTILISATION  
COULEURS  
TYPOGRAPHIE

2024

rübelfabrik



---

# SOMMAIRE

<b>OBJECTIF</b>	<b>3</b>	<b>PALETTE CHROMATIQUE</b>	<b>10</b>
<b>LE LOGO DE L'UFA</b>	<b>4</b>	<b>TYPOGRAPHIE</b>	<b>11</b>
Référence au soutien accordé par l'UFA	5		
Utilisation sur fond coloré	6		
Marge de sécurité et taille minimale	7		
Utilisations non conformes	8		
Formats de données existants	9		

# OBJECTIF

Le présent guide de Corporate Design définit les principaux éléments de l'identité visuelle de l'UFA. Les directives qu'il contient régissent l'utilisation du logo, de la police de caractères et des couleurs afin de garantir une identité visuelle uniforme, facilement reconnaissable.

Il remplace toutes les versions précédentes.

Si vous avez des questions, le service communication de l'UFA se tient à votre disposition

## **Interlocutrices :**

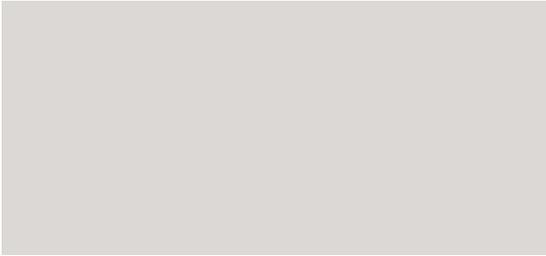
Anika KOST  
Responsable du département « Relations publiques et partenariales »  
Tél. : +49 681 93812 - 146  
kost@dfh-ufa.org

Céline KRAUSS  
Communication et presse  
Tél. : +49 681 93812 - 189  
krauss@dfh-ufa.org





UTILISATION SUR FOND COLORÉ



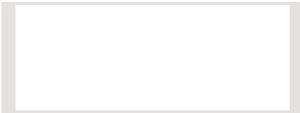
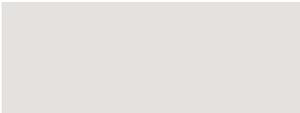
**MARGE DE SÉCURITÉ ET TAILLE MINIMALE**

Logo sur fond blanc - marge de sécurité 3X



**UTILISATIONS NON CONFORMES**

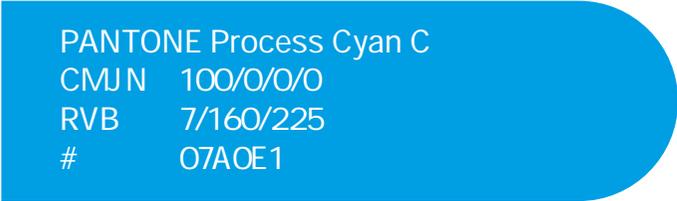
Université  
franco-





## PALETTE CHROMATIQUE

Couleurs du logo et de l'UFA



PANTONE Process Cyan C  
CMJN 100/0/0/0  
RVB 7/160/225  
# 07A0E1



PANTONE 116 C  
CMJN 0/20/98/0  
RVB 238/212/40  
# EED428



PANTONE Warm Gray 11 C  
CMJN 43/44/48/42  
RVB 116/107/97  
# 746B61



