

U
ra

DFH-UFA

CORPORATE DESIGN

GUIDE DESTINÉ AUX PARTENAIRES

LOGO
COMPOSITION
UTILISATION
COULEURS
TYPOGRAPHIE

2024

rübelfabrik



SOMMAIRE

OBJECTIF	3	PALETTE CHROMATIQUE	10
LE LOGO DE L'UFA	4	TYPOGRAPHIE	11
Référence au soutien accordé par l'UFA	5		
Utilisation sur fond coloré	6		
Marge de sécurité et taille minimale	7		
Utilisations non conformes	8		
Formats de données existants	9		

OBJECTIF

Le présent guide de Corporate Design définit les principaux éléments de l'identité visuelle de l'UFA. Les directives qu'il contient régissent l'utilisation du logo, de la police de caractères et des couleurs afin de garantir une identité visuelle uniforme, facilement reconnaissable.

Il remplace toutes les versions précédentes.

Si vous avez des questions, le service communication de l'UFA se tient à votre disposition

Interlocutrices :

Anika KOST
Responsable du département « Relations publiques et partenariales »
Tél. : +49 681 93812 - 146
kost@dfh-ufa.org

Céline KRAUSS
Communication et presse
Tél. : +49 681 93812 - 189
krauss@dfh-ufa.org

UTILISATION SUR FOND COLORÉ



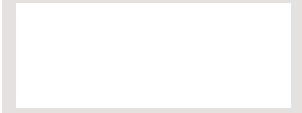
MARGE DE SÉCURITÉ ET TAILLE MINIMALE

Logo sur fond blanc - marge de sécurité 3X



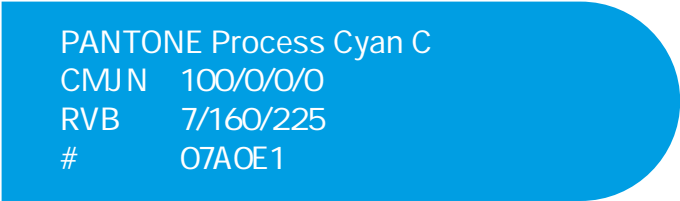
UTILISATIONS NON CONFORMES

Université
franco-




PALETTE CHROMATIQUE

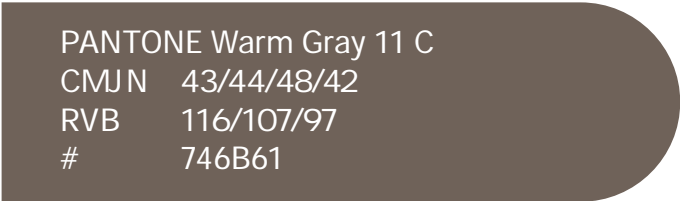
Couleurs du logo et de l'UFA



PANTONE Process Cyan C
CMJN 100/0/0/0
RVB 7/160/225
07A0E1



PANTONE 116 C
CMJN 0/20/98/0
RVB 238/212/40
EED428



PANTONE Warm Gray 11 C
CMJN 43/44/48/42
RVB 116/107/97
746B61

