

ZUSAMMENFASSUNG

Search-based Automatic Image Annotation Using Geotagged Community Photos Hatem Mousselly Sergieh

Seit der Einführung von Web 2.0 steigt die Popularität von Plattformen, auf denen Bilder geteilt und durch die Gemeinschaft mit Schlagwörtern, sogenannten Tags, annotiert werden. Mit Tags lassen sich Fotos leichter organisieren und auffinden. Manuelles Taggen ist allerdings sehr zeitintensiv. Animiert von der schier unermesslichen Menge an im Web zugänglichen, von Usern getaggen Fotos, erforschen Wissenschaftler derzeit neue Techniken der automatischen Bildannotation. Dahinter steht die Idee, ein noch nicht beschriftetes Bild auf der Grundlage visuell ähnlicher, bereits beschrifteter Community-Fotos zu annotieren. Unlängst wurde eine immer größere Menge an Community-Fotos mit geographischen Koordinaten versehen (geotagged). Die Arbeit macht sich diesen geographischen Kontext zunutze und präsentiert einen Ansatz zur automatischen Annotation geotaggender Fotos. Ziel ist es, die wesentlichen Grenzen der bisher bekannten Ansätze in Hinsicht auf die Qualität der produzierten Tags und die Geschwindigkeit des gesamten Annotationsprozesses aufzuzeigen.

Um dieses Ziel zu erreichen, wurden zunächst Bilder mit entsprechenden Metadaten aus den Online-Quellen gesammelt. Darauf basierend, wird eine Strategie zur Datensammlung