



# Coalitional and Strategic Market Games

Sonja Brangewitz

Universität Bielefeld and Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

February 27, 2012

The succeeding English and French summaries are taken from Brangewitz (2012).

## Summary

This thesis consists of two main parts: The first one is on **coalitional market games** whereas the second one is on **strategic market games**. In *coalitional market games*

## Résumé en Français

Cette thèse comporte deux parties : La première partie porte sur les **jeux de marchés coopératifs** et la deuxième sur les **jeux de marchés stratégiques**. Dans le cas des *jeux de marchés coopératifs*, le lien entre jeux coopératifs et marchés et les concepts de solution associés sont étudiés. Établis en commun avec Jan-Philip Gamp nous avons montré les résultats suivants :

Pour les jeux de marchés coopératifs à utilité transférable nous présentons une preuve qui généralise les résultats de Shapley et Shubik (1975) à des sous-ensembles convexes et fermés du cœur suivant une remarque des auteurs.

Pour les jeux de marchés coopératifs à utilité non-transférable nous étendons les résultats de Qin (1993) à une large classe de sous-ensembles fermés du cœur interne.

Ensuite, nous étudions la relation entre le cœur interne et les solutions de négociation asymétriques de Nash pour les jeux de négociation.

Un *jeu de marché stratégique* est un jeu non-coopératif utilisé pour décrire la formation des prix dans une économie d'échange. Dans cette thèse le point de départ est le modèle de Giraud et Weyers (2004).

Pour les jeux de marchés stratégiques à horizon fini, je montre prouvant un théorème analogue à un théorème de folk, que même en présence d'obliga-

