

RÉSUMÉ

Le but de cette thèse était de déterminer la manière dont les jeunes en Allemagne et en France jugent et commentent sur Facebook les informations télévisées.

Le contexte de la recherche était donc ici l'intérêt pour les thèmes. Cet intérêt pour les thèmes a été quantitativement mesuré par un outil d'évaluation GGK spécifiquement développé. GGK est une abréviation de „Gefällt mir“ (like), „Geteilt“ (partagé) et „Kommentiert“ (commenté). Il s'agit d'une nouvelle catégorie qui vise à représenter toutes les appréciations des postings de Facebook.

Après la comparaison des valeurs, les thèmes ont été analysés, qui montraient ceux pour l'Allemagne et la France avec une présence comparable dans toutes les informations pendant la période d'investigation et qui généraient un intérêt similaire au sens de l'appréciation des GGK.

C'est ainsi qu'il est apparu au cours de l'inventaire quantitatif un intérêt supranational marqué pour le thème «

différents styles de langage ainsi que différentes formes de l'utilisation de la langue. Dans le corpus allemand, ce sont les traits de la langue distanciée qui dominent, alors que dans le corpus français ce sont les traits de la langue de proximité

Néanmoins il y a dans le corpus allemand nettement plus de vocabulaire de la langue des jeunes que dans le corpus français. Les participant(e)s allemands aux échanges