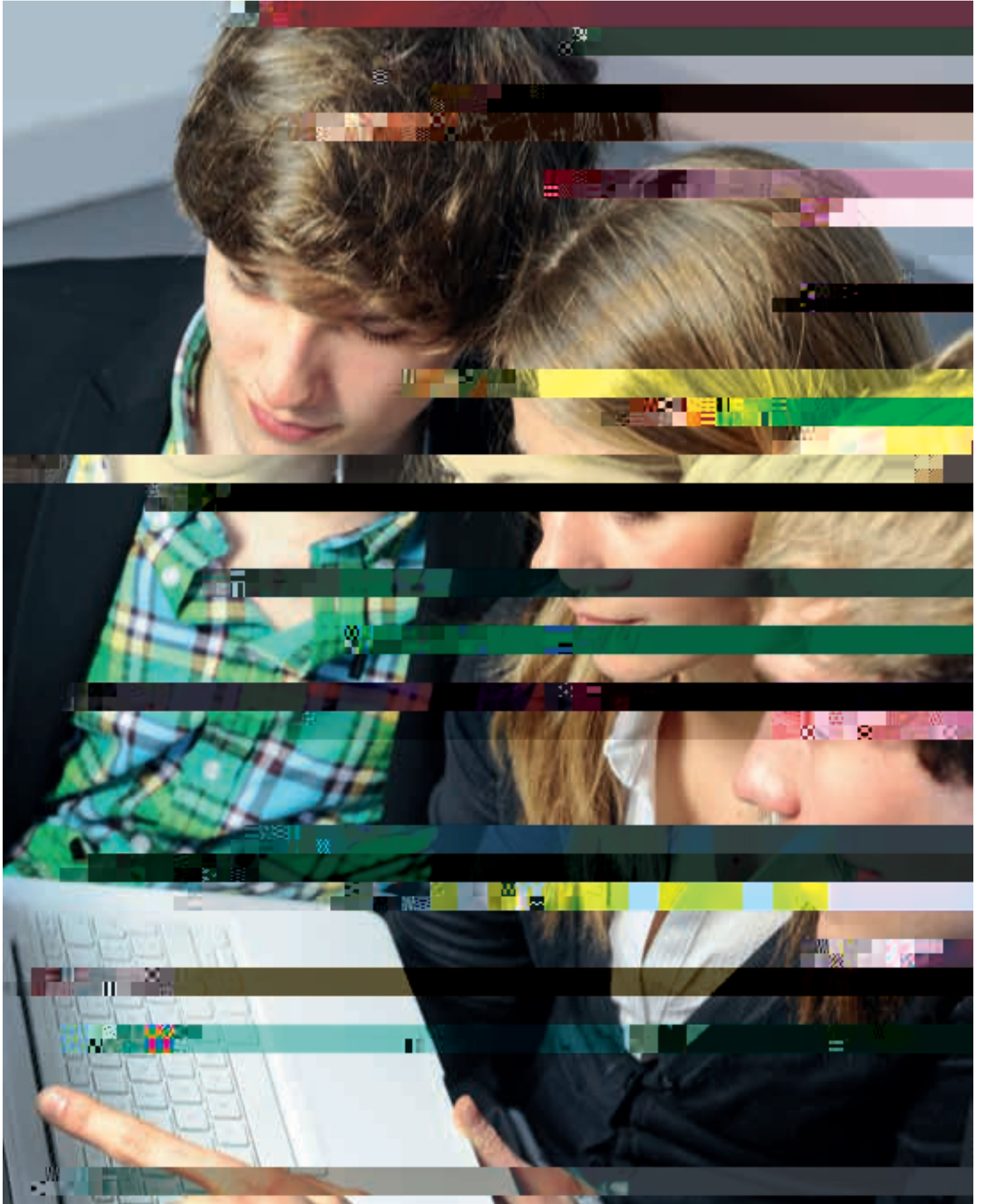




Université





PRÉSENTATION DE L'UFA

**SOUTIEN À LA FORMATION DOCTORALE
ET MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES**

ENTRETIEN AVEC LA DIRECTION

ORGANES ET INSTANCES CONSULTATIVES

**COMMUNICATION, RELATIONS
PUBLIQUES ET RELATIONS PRESSE**

FORMATION

ÉQUIPE UFA

PROGRAMMES TRANSVERSAUX

www.dfh-ufa.org.

Direction de l'UFA :

Direction de la rédaction:

Secrétariat de rédaction :

Direction artistique :

Maquette/réalisation :

Traduction :

Ont également collaboré à cette publication :

Photos :

Infographie :

Impression :

Mme Patricia Oster-Stierle, qu'est-ce qui distingue vos diplômés ?

Mme Patricia Oster-Stierle :

En 20 ans, l'Université franco-allemande s'est forgée une solide renommée au sein du paysage universitaire en France comme en Allemagne. Sa présidente, Mme le professeur Patricia Oster-Stierle, son vice-président, M. le professeur David Capitant et son secrétaire général, M. Jochen Hellmann, reviennent dans cet entretien sur les caractéristiques uniques qui font de l'UFA un acteur universitaire hors du commun.

M. Jochen Hellmann, qu'est-ce qui rend unique une institution telle que l'UFA ?

M. Jochen Hellmann :

Quels liens l'UFA entretient-elle avec le monde de l'entreprise ?

Mme Patricia Oster-Stierle :

Les objectifs pour les années à venir ?

M. David Capitant :





Le conseil d'université de l'UFA, de gauche à droite :

1^{er} rang :

2^e rang :

3^e / 4^e rang :



LE CONSEIL D'UNIVERSITÉ



LA PRÉSIDENTE

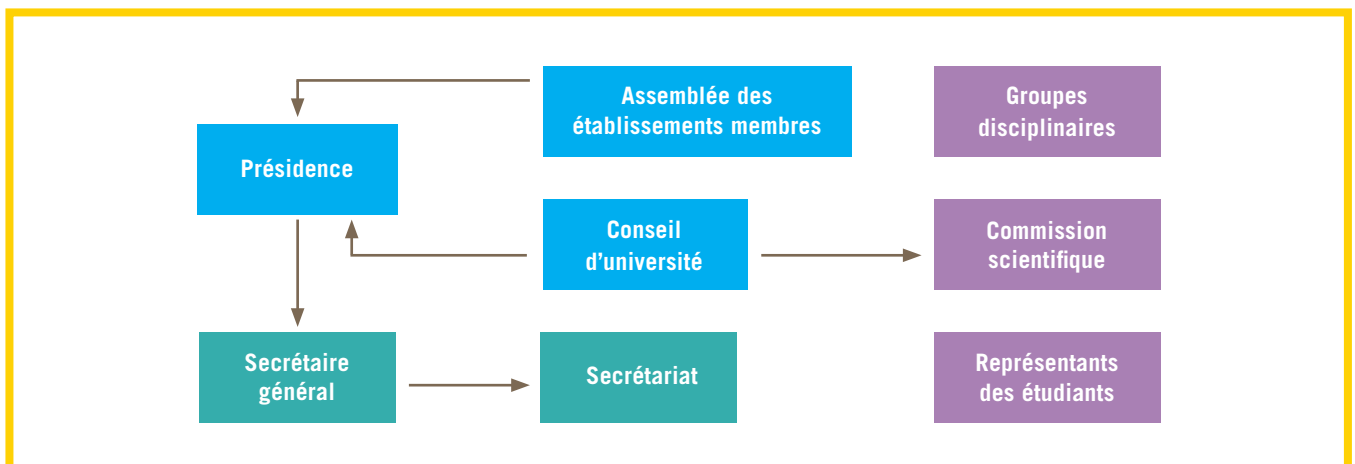
L'ASSEMBLÉE DES ÉTABLISSEMENTS MEMBRES

LA COMMISSION SCIENTIFIQUE



LES REPRÉSENTANTS DES ÉTUDIANTS

LES GROUPES DISCIPLINAIRES









UN PROCESSUS D'ÉVALUATION ORGANISÉ EN PLUSIEURS ÉTAPES

Évaluation administrative

Décision par les organes de l'UFA

Répartition par groupes disciplinaires des 44 demandes de soutien évaluées positivement



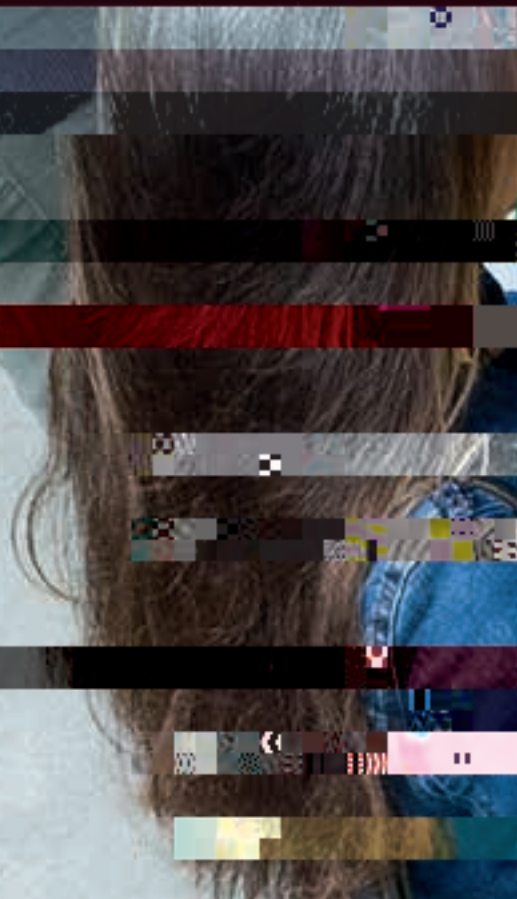


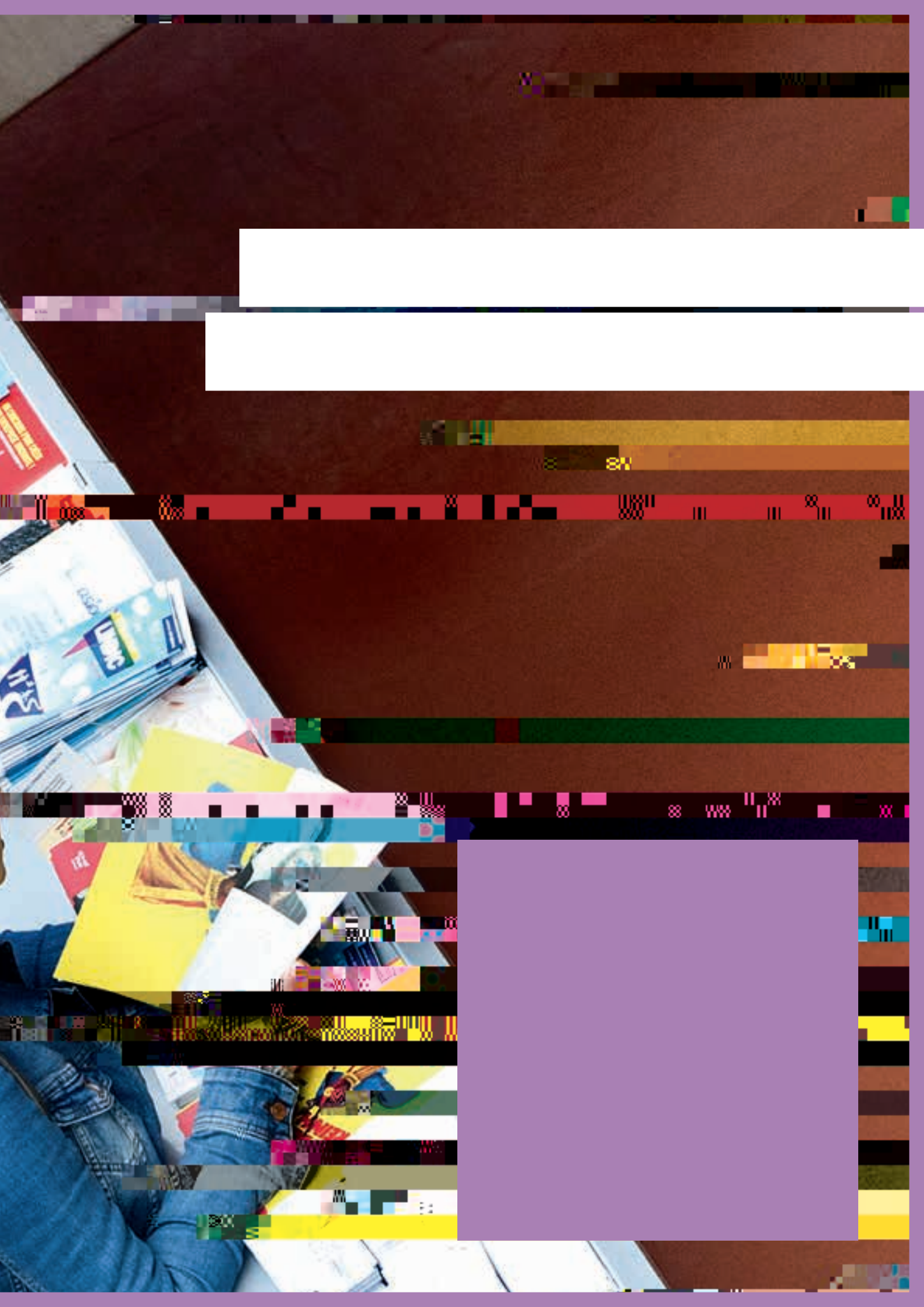
INSCRIPTIONS

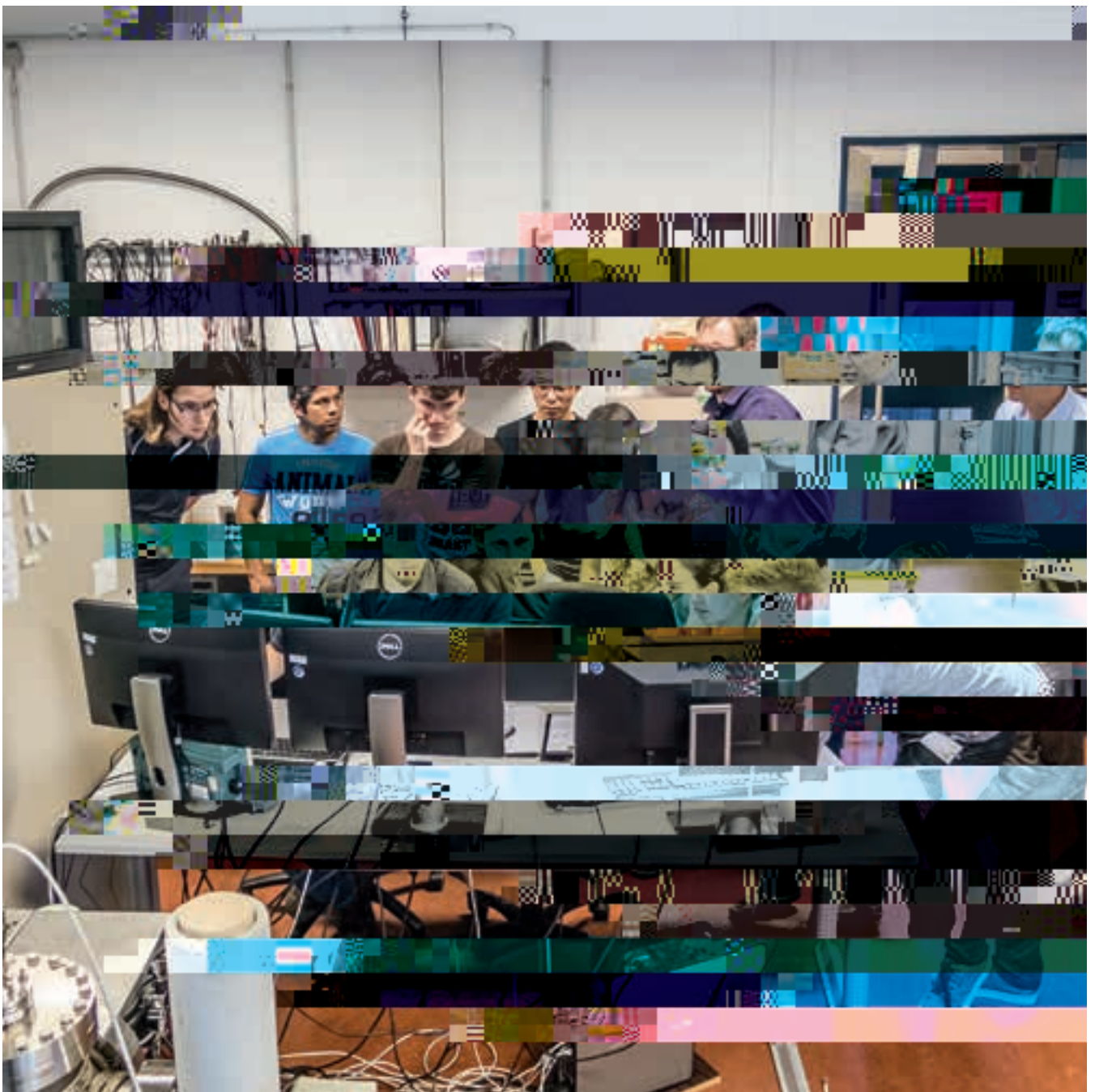


CERTIFICATS















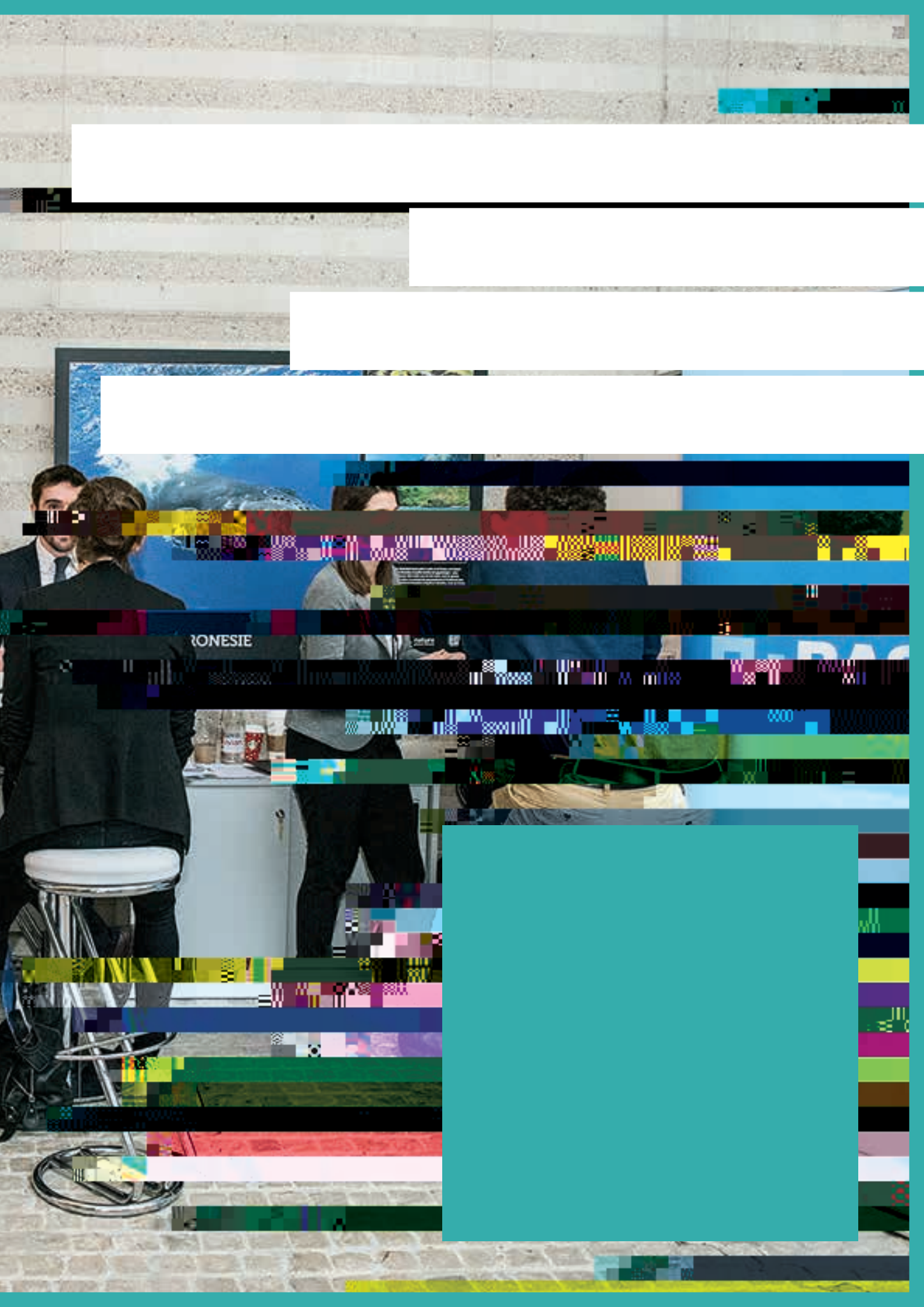
BILAN GÉNÉRAL



a. Interventions lors de colloques, conférences, forums et salons





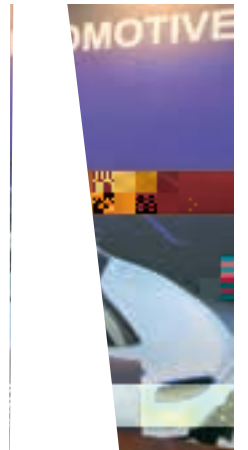
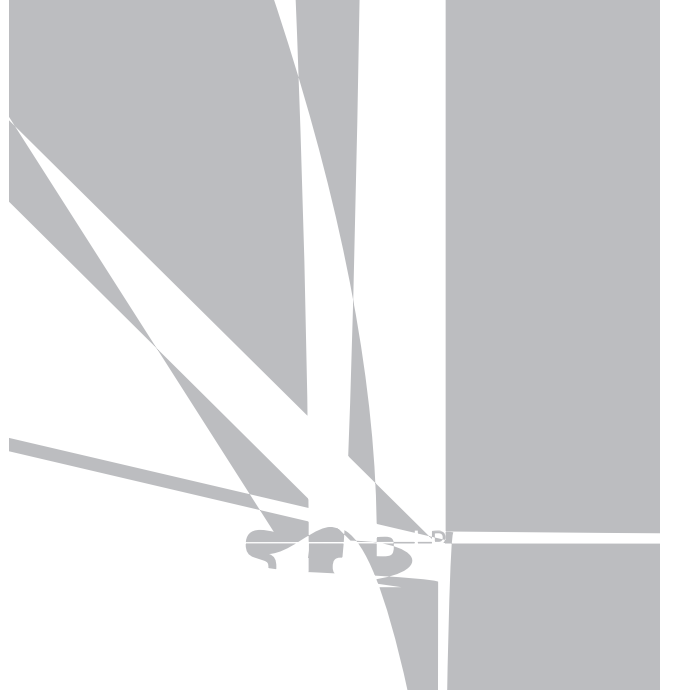




Manifestations d'échanges



NOTES





STRATÉGIE MÉDIA

SOCIAL MEDIA

