

BERICHT DER STUDIERENDENVERTRETER DER DEUTSCH-FRANZÖSISCHEN HOCHSCHULE

ur rs un r t s o s u n
i i n n

n ts n r s s n G v r t u n s s n o t s n r o t o n
n B u n n u r D F H D s s s D F H t u r n n t s s o v r s t n
r u t w o u n r o s n s n r n n r n t n s s s t D s
s a **Kommunikationsdefizit** s t s o n v u r p r o n D o s t
r l n o r t o n s u s s w s n r D F H u n r n t u r n n n o r n n v r
s s r u n s r t E n t u n n r o r u s s t u n r n t v A u s
u n t n s n u s s n r s t r n t r n s p r n t s n **Transparenz** n s



n r r H tun v rst t r t n l n n r r n v n n n t tu
r n n l n m ts t r DFH s o un t onsp t t or u l n or t on s un
G n n ust us n ut t w r n orst r st tw En r tun n r
„Wohnungsbörse“

4. Mitbestimmung

uns r l n t r ss n ur s t n u n n n or m wr n t st
un sr t **Hochschulrat** r DFH l w r n t pro F rupp
t n un n t pro r t r r t n F rupp wr p r t ts
von n r n r n ss n un n r n uts n tu r n n
v r t r l n r pr s n t r H r u w r r n A n run s r r A
o ns r or r An r n Auss ss n so t n tu r n n v r t r tun w
n st ns t o t n un r t n t tus wo n n n n n

Neben Verbesserungen in internen Bereichen der DFH sind auch eine Intensivierung der öffentlichen Zusammenarbeit vor

II. ZUR FORM DER DFH

B u r w s st DFH u n n t on t t s J r wur s
t ns r tu r n n v r t r l n n n Entw un n r **„Corporate Identity“** n
Zus n r t t r o r u t r t n un tu r n n vok s n
s n von ss r DFH tu r n t DFH r t t ss un
n st ns n DFH u s r r us st t t s n so t r t n w r w t r
n n r r or r t n n n r r r f s von **zukünftigen DFH-**
Studierenden und **potenziellen Arbeitgebern** n spro n w r

A. Öffentlichkeitsarbeit durch DFH-Studierende

n n t r u p t r r n r l n n n von n t n DFH
t t nur u n En ost n n hst un t v n r A u
s n st n n n r **ehrenamtlichen Kampagne durch DFH-Studierende**
D s n n t n n w r n w r n r n v r st ts r n l n or t on s v r

nst tun n n n s G n s n r r H tr on t n H r u w r n
s w uns u r n o n st n DFH tu r n r t r r n In
An tr t r ts ss tu r n n us n unt rs st n v o
n n Fr n r s un D uts n s st n r von n ro n r un sr us
s r A ton us n n w r n on DFH t sst In or tons
t r ur r un st t w r n

B. Öffentlichkeitsarbeit über die Medien

D DFH so t r s us t tt u w n n u t r r nt
ts r t n r r s u u n uspr n H r u t n s sp sw s
Anzeigen in großen Tageszeitungen und Wochenmagazinen n Au uss
DFH n r n ss n un uts n **Kultureinrichtungen** st r r n Au ns n
tr t n D n r w r n r n us n nt tsw r s Zus n r t
t r r n uturok ns ton n r n r w tw Go t nst tut